

ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ З ПИТАННЯ ПОШИРЕННЯ РЕКЛАМИ

1. Рекламою у сфері фінансових послуг згідно ст.24 Закону України «Про рекламу» визнається реклама:
 - ✓ фінансової установи або іншої особи, яка відповідно до закону має право надавати фінансові послуги, та її діяльності;
 - ✓ фінансових послуг, що надаються або надання яких планується фінансовими установами, іншими особами, які відповідно до закону мають право надавати фінансові послуги.
2. Інформація у сфері фінансових послуг, яка відповідно до законодавства підлягає обов'язковому розміщенню та оприлюдненню, не вважається рекламою.
3. Рекламодавцями у сфері фінансових послуг можуть бути виключно фінансові установи або інші особи, які відповідно до закону мають право надавати фінансові послуги, а також особи, які виступають рекламодавцями за їх замовленням.
4. Товариство може розповсюджувати рекламу з урахуванням вимог чинного законодавства України з метою формування або підтримання обізнаності споживачів та їх інтересу до споживчих кредитів, що можуть бути надані.
5. Товариство при поширенні (розкритті) інформації споживачу про умови надання споживчого кредиту (зокрема у рекламі), не повинна вводити споживачів в оману щодо цих умов і розміщує/повідомляє такі умови послуги:
 - максимальну суму/ліміт кредиту, гривень;
 - строк кредитування, днів/місяців/років;
 - реальну річну процентну ставку, відсотків річних.
6. Якщо в рекламі щодо надання споживчого кредиту зазначається процентна ставка чи будь-які дані, що стосуються загальних витрат за споживчим кредитом, така реклама додатково до вимог, встановлених законодавством про рекламу, повинна містити стандартну інформацію відповідно до статті 7 Закону України Про споживче кредитування: максимальну суму, на яку може бути виданий кредит; реальну річну процентну ставку; максимальний строк, на який видається кредит; у разі надання кредиту для придбання товарів (послуг) у формі оплати з відстроченням або з розстроченням платежу – розмір першого внеску.
7. Розповсюдження реклами з інформацією про можливість надання споживчого кредиту без документального підтвердження кредитоспроможності споживача (позичальника), надання безпроцентного споживчого кредиту, споживчого кредиту під нуль процентів, іншу аналогічну за змістом та сутністю інформацію забороняється.
8. Товариство, під час інформування споживачів про умови надання споживчого кредиту шляхом поширення реклами надає інформацію у спосіб, який не ускладнює її візуальне сприйняття.
9. Товариство має право на власний розсуд використовувати попередження в рекламі про можливі наслідки для споживача в разі користування послугою з надання споживчого кредиту.